



## **El buscador católico Buigle alcanza en un mes los doscientos mil usuarios**

**Tras un arranque fulgurante, el buscador católico Buigle ha sido visitado por doscientos mil usuarios únicos absolutos en menos de un mes de vida. La web ha recibido en ese tiempo millón y medio de visitas y han sido visitadas cuatro millones de páginas. Sus ingresos publicitarios, que han superado los mil quinientos euros, se destinarán como donativo a la Iglesia Católica.**

La filosofía de Buigle ha calado profundamente entre los internautas españoles. Al estilo de otros portales de Internet, como ecoogler.com, Buigle busca convertirse en página de inicio y en motor de búsqueda de un sector de los internautas, en este caso de los que sienten su aprecio por la labor de la Iglesia Católica. Tras hacerse pública esta iniciativa a principios de mayo, ha recibido millón y medio de visitas de un total de doscientos mil internautas y mantiene una línea de visitas de crecimiento diario. Su responsable, el navarro Carlos Mencos, muestra su sorpresa ante la acogida. "Calculaba que para el verano Buigle habría sido visitado por cuatro mil usuarios, pero la cifra se ha desbordado. Esta impresionante acogida demuestra un sentir a favor de la labor de la Iglesia, cuyos trabajos diarios por la mejora de la sociedad quedan a veces bastante escondidos e incluso son criticados. Esta acogida de Buigle reconforta bastante y anima a seguir adelante".

Buigle tiene dos objetivos. Por un lado, ayudar en la financiación de la Iglesia, mediante la entrega como donativo de todos los ingresos generados por la página, que en estas semanas han ascendido a mil quinientos euros. Por otra parte, y respetando el principio de rapidez del buscador, se incluyen diversas informaciones de interés para católicos, como el apartado "la web del día" en el que se informa diariamente de iniciativas, proyectos y webs católicos. En las próximas semanas se irá ampliando el contenido de Buigle.

Más información:

<http://www.buigle.com>

[info@buigle.com](mailto:info@buigle.com)